

MEDIA DATA

titulu
FanyInfo REVUE

Vážení obchodní přátelé,

společnost **FANY Gastroservis s. r. o.** již od roku 2003 vydává gastronomický čtvrtletník Fany Info, který v roce 2013 razantně změnil svoji podobu, rozsah a ostatně i název.

Nová struktura a modernější, výrazně luxusnější vzhled, který vynikl na podstatně rozšířeném počtu stránek, pomohly Fany Info REVUE nejen k větší poutavosti při zachování profesní odbornosti, ale také se setkaly s příznivým přijetím u čtenářů s rozhodujícími pravomocemi v jejich gastronomických podnicích. Jsme přesvědčeni, že současné Fany Info REVUE znatelně lépe dovoluje oslovit potenciální zákazníky po celé České republice a tím jim nabídnout Vaše produkty nebo služby.



FanyInfoREVUE:

- Odborný **gastronomický čtvrtletník** nejen o gastronomii.
- Luxusně tištěný **celobarevný časopis** formátu A4 v minimálně stostránkovém rozsahu a titulní stranou s parciálním UV lakem.
- Vychází periodicky **4x ročně** (v lednu, dubnu, červenci a říjnu), takže respektuje gastronomickou sezónnost.
- Kombinuje profesionální odbornost s čtivou formou.
- Je zdrojem inspirativních kulinářských nápadů ze světa i z naší republiky včetně konkrétních receptur.
- Podává informace o dění v gastronomickém segmentu včetně profilů kuchařských a cukrářských celebrit.
- Přináší podnětné **reportáže** z významných světových soutěží nebo domácích klání.
- V každém čísle nechybí výrazné **aktuální téma**.

Odborné texty doplněné moderní grafikou střídají čtivé materiály – rozhovor s celebritou, reportáže z významných kulinářských soutěží a událostí, zprávy a novinky z gastronomické scény, receptury moderních pokrmů s vizuálním průvodcem přípravou, ženský pohled na gastronomickou scénu, vínoznalství, zkušenosti našich kulinářských odborníků v zahraničí, zbožiznalství o jednotlivých surovinách, baristika, dění v profesních svazích a organizacích, informace o nealkoholických nápojích, moderní technologie v praxi, historické ohlédnutí, čtyřměsíční kalendář gastronomických akcí a mnoho dalších podnětných a inspirativních článků.

- Rozeslán **zdarma** – promlouvá i k těm, kteří neodebírají placená periodika.
- Distribuován po celé České republice – oslovuje všechny významné gastronomické provozy v naší zemi jako například restaurace, hotely, pizzerie, vinárny, velkokapacitní kuchyně a další.
- Zaslán **adresně** – pracuje s detailně zpracovanou a pravidelně aktualizovanou databází.
- Je zdrojem informací pro vedoucí pracovníky v gastroprovozech.
- V elektronické podobě je na www.firevue.cz a na firemních stránkách www.fany.cz.
- Má **ověřený náklad** – každé vydání časopisu je podrobena auditu od společnosti ABC ČR a rozeslání je ověřeno firmou Postservis.

Čtvrtletník Fany Info REVUE vychází v průměrném auditovaném počtu téměř 20 000 výtisků, který minimálně dvakrát převyšuje náklad obdobných periodik, takže je naprosto ojedinělý v celém segmentu tiskovin určených gastronomickému oboru.



Fany Info REVUE nabízí:

- Presentaci Vašich výrobků a služeb formou inzerce, PR článků a dárků do soutěže.
- Možnost podpory prodeje formou kuponů na slevy.
- **Široké možnosti vkládané reklamy** – lze vložit slevové či nabídkové letáky, katalogy, vzorky, brožury, propagační nebo informační letáky. Vkládanou reklamu je možné **diverzifikovat** podle regionu a typu gastronomického provozu. Například brněnský výrobce luxusních pralinek může vkládanou reklamou oslovit například vybrané restauranty a kavárny na Moravě.

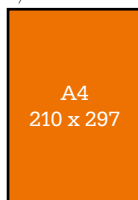
Výhody Fany Info REVUE:

- **Podstatně nižší náklady** na oslovení jednoho potenciálního zákazníka ve srovnání s konkurencí.
- **Výrazné individuální slevy inzerce** vázané na proinzerované finanční objemy za konkrétní časové období.
- Směřování sdělení o Vašich produktech a službách přímo **k lidem s rozhodovací pravomocí** (majitelé, ředitelé, šéfkuchaři, F&B manažeři a další).



*10 % z ceny inzerce
bude věnováno obecně
prospěšné společnosti
ETELA, která se zaměřuje
na pomoc dětem do
18 let se zdravotními
nebo sociálními
problémy.*

1/T



Titulní strana 175 000,-

Sazební formát Fany Info REVUE 210 x 297 mm
(inzerce na titulní straně podléhá schválení redakce)

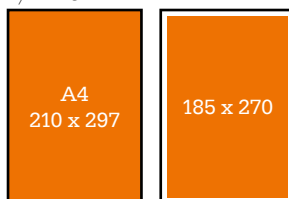
2/1 TS



2/1 TS 175 000,-

Formát k ořezu 420 x 297 mm (+4 mm na ořez)

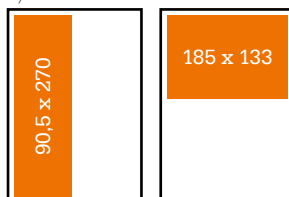
1/1 TS



1/1 TS 97 500,-

Formát k ořezu 210 x 297 mm (+4 mm na ořez)
Sazební formát 185 x 270 mm

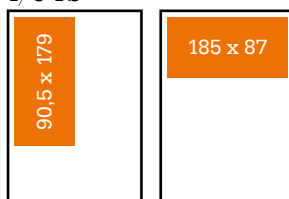
1/2 TS



1/2 TS 59 000,-

Sazební formát na výšku 90,5 x 270 mm
Sazební formát na šířku 185 x 133 mm

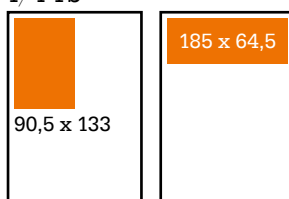
1/3 TS



1/3 TS 42 000,-

Sazební formát na výšku 90,5 x 179 mm
Sazební formát na šířku 185 x 87 mm

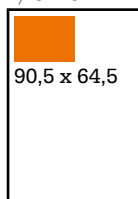
1/4 TS



1/4 TS 26 000,-

Sazební formát na výšku 90,5 x 133 mm
Sazební formát na šířku 185 x 64,5 mm

1/8 TS



TS = tisková strana

1/8 TS 11 500,-

Sazební formát 90,5 x 64,5 mm

Příplatek 10 % z ceny inzerce – za požadované umístění inzerátu

Vkládaná inzerce do 25 g 7,50 za kus

Minimální cena za vkládačku (bez ohledu na počet vložení) 5 000,-

Zvláštní umístění inzerce v informačním katalogu Fany info REVUE:

1/1 TS – 2. stana obálky 115 000,-

1/1 TS – 3. stana obálky 115 000,-

1/1 TS – 4. stana obálky 129 000,-

Uvedené ceny jsou v Kč bez DPH 21 %

1) Kompletní podklady

– kompozitní PDF v tiskové kvalitě (nikoliv v monitorovém rozlišení – screen)

2) Obrazové podklady – mohou být dodány:

- jako obrazová předloha – fotografie, diapozitivy, loga ...
- v digitální formě na platformě PC minimálně v rozlišení 300 dpi při 110% výsledného formátu v následujících formátech: JPG, TIF, GIF, BMP, EPS, AI, (písma v křivkách včetně log) na CD-ROM, DVD.

3) Textové podklady

– text v textovém editoru na platformě PC a uložený jako prostý text (s příponou .txt)

Reklamace

– veškeré reklamace musí být uplatněny do 30 kalendářních dnů od uveřejnění inzerátu

Tématické zaměření Fany Info REVUE:

- FIR 1/2018 – Stařená hovězí masa
- FIR 2/2018 – Káva a kávová kultura
- FIR 3/2018 – Domácí limonády a smoothie
- FIR 4/2018 – Brambory

| Číslo | Dodání závazné objednávky | Dodání hotových podkladů k inzerci v digitální podobě | Termín vydání |
|--------|---------------------------|---|---------------|
| 1/2018 | 20. 11. 2017 | 28. 11. 2017 | Leden 2018 |
| 2/2018 | 20. 2. 2018 | 28. 2. 2018 | Duben 2018 |
| 3/2018 | 20. 5. 2018 | 28. 5. 2018 | Červenec 2018 |
| 4/2018 | 20. 8. 2018 | 28. 8. 2018 | Říjen 2018 |

Inzerce:
 Pavel Faiereisl
 GSM: +420 602 309 396
 Internet: www.firevue.cz
 E-mail: pavel@fany.cz

Redakce a DTP studio:
 B2, spol. s r. o.
 Koordinátorka:
 Barbora Kvasničková
 GSM: +420 777 227 322
 E-mail: barbora@firevue.cz

Šéfredaktor: Michal Moučka
 GSM: +420 602 588 532
 E-mail: sefredaktor@firevue.cz

REVUE
fanyinfo