

# MEDIA DATA

titulu

## FanyInfo REVUE

Vážení obchodní přátelé,

společnost **FANY Gastroservis s. r. o.** již od roku 2003 vydává gastronomický čtvrtletník Fany Info, který v roce 2013 razantně změnil svoji podobu, rozsah a ostatně i název.

Nová struktura a modernější, výrazně luxusnější vzhled, který vynikl na podstatně rozšířeném počtu stránek, pomohly Fany Info REVUE nejen k větší poutavosti při zachování profesní odbornosti, ale také se setkaly s příznivým přijetím u čtenářů s rozhodujícími pravomocemi v jejich gastronomických podnicích. Jsme přesvědčeni, že současné Fany Info REVUE znatelně lépe dovoluje oslovit potenciální zákazníky po celé České republice a tím jim nabídnout Vaše produkty nebo služby.



### FanyInfoREVUE:

- Odborný **gastronomický čtvrtletník** nejen o gastronomii.
- Luxusně tištěný **celobarevný časopis** formátu A4 v minimálně stostránkovém rozsahu a titulní stranou s parciálním UV lakem.
- Vychází periodicky **4x ročně** (v lednu, dubnu, červenci a říjnu), takže respektuje gastronomickou sezónnost.
- Kombinuje profesionální odbornost s čtivou formou.
- Je zdrojem inspirativních kulinářských nápadů ze světa i z naší republiky včetně konkrétních receptur.
- Podává informace o dění v gastronomickém segmentu včetně profilů kuchařských a cukrářských celebrit.
- Přináší podnětné **reportáže** z významných světových soutěží nebo domácích klání.
- V každém čísle nechybí výrazné **aktuální téma**.

*Odborné texty doplněné moderní grafikou střídají čtivé materiály – rozhovor s celebritou, reportáže z významných kulinářských soutěží a událostí, zprávy a novinky z gastronomické scény, receptury moderních pokrmů s vizuálním průvodcem přípravou, ženský pohled na gastronomickou scénu, vínoznalství, zkušenosti našich kulinářských odborníků v zahraničí, zbožiznalství o jednotlivých surovinách, baristika, dění v profesních svazích a organizacích, informace o nealkoholických nápojích, moderní technologie v praxi, historické ohlédnutí, čtyřměsíční kalendář gastronomických akcí a mnoho dalších podnětných a inspirativních článků.*

- Rozeslán **zdarma** – promlouvá i k těm, kteří neodebírají placená periodika.
- Distribuován po celé České republice – oslovuje všechny významné gastronomické provozy v naší zemi jako například restaurace, hotely, pizzerie, vinárny, velkokapacitní kuchyně a další.
- Zaslán **adresně** – pracuje s detailně zpracovanou a pravidelně aktualizovanou databází.
- Je zdrojem informací pro vedoucí pracovníky v gastroprovozech.
- V elektronické podobě je na [www.firevue.cz](http://www.firevue.cz) a na firemních stránkách [www.fany.cz](http://www.fany.cz).
- Má **ověřený náklad** – každé vydání časopisu je podrobena auditu od společnosti ABC ČR a rozeslání je ověřeno firmou Postservis.

**Čtvrtletník Fany Info REVUE vychází v průměrném auditovaném počtu téměř 20 000 výtisků, který minimálně dvakrát převyšuje náklad obdobných periodik, takže je naprosto ojedinělý v celém segmentu tiskovin určených gastronomickému oboru.**



### **Fany Info REVUE nabízí:**

- Presentaci Vašich výrobků a služeb formou inzerce, PR článků a dárků do soutěže.
- Možnost podpory prodeje formou kuponů na slevy.
- **Široké možnosti vkládané reklamy** – lze vložit slevové či nabídkové letáky, katalogy, vzorky, brožury, propagační nebo informační letáky. Vkládanou reklamu je možné **diverzifikovat** podle regionu a typu gastronomického provozu. Například brněnský výrobce luxusních pralinek může vkládanou reklamou oslovit například vybrané restauranty a kavárny na Moravě.

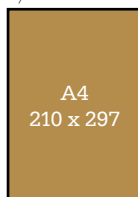
### **Výhody Fany Info REVUE:**

- **Podstatně nižší náklady** na oslovení jednoho potenciálního zákazníka ve srovnání s konkurencí.
- **Výrazné individuální slevy inzerce** vázané na proinzerované finanční objemy za konkrétní časové období.
- Směřování sdělení o Vašich produktech a službách přímo **k lidem s rozhodovací pravomocí** (majitelé, ředitelé, šéfkuchaři, F&B manažeři a další).



*10 % z ceny inzerce  
bude věnováno obecně  
prospěšné společnosti  
ETELA, která se zaměřuje  
na pomoc dětem do  
18 let se zdravotními  
nebo sociálními  
problémy.*

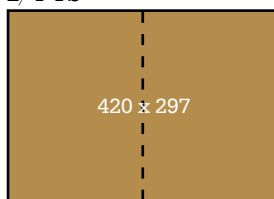
1/T



**Titulní strana** ..... 175 000,-

Sazební formát Fany Info REVUE ..... 210 x 297 mm  
(inzerce na titulní straně podléhá schválení redakce)

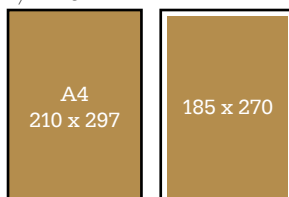
2/1 TS



**2/1 TS** ..... 175 000,-

Formát k ořezu ..... 420 x 297 mm (+4 mm na ořez)

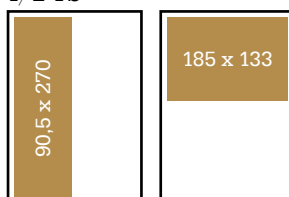
1/1 TS



**1/1 TS** ..... 97 500,-

Formát k ořezu ..... 210 x 297 mm (+4 mm na ořez)  
Sazební formát ..... 185 x 270 mm

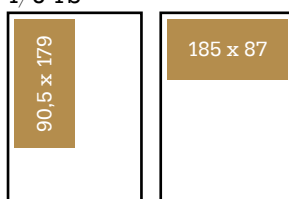
1/2 TS



**1/2 TS** ..... 59 000,-

Sazební formát na výšku ..... 90,5 x 270 mm  
Sazební formát na šířku ..... 185 x 133 mm

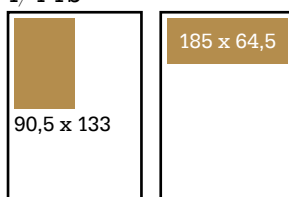
1/3 TS



**1/3 TS** ..... 42 000,-

Sazební formát na výšku ..... 90,5 x 179 mm  
Sazební formát na šířku ..... 185 x 87 mm

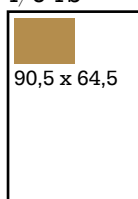
1/4 TS



**1/4 TS** ..... 26 000,-

Sazební formát na výšku ..... 90,5 x 133 mm  
Sazební formát na šířku ..... 185 x 64,5 mm

1/8 TS



TS = tisková strana

**1/8 TS** ..... 11 500,-

Sazební formát ..... 90,5 x 64,5 mm

**Příplatek 10 % z ceny inzerce – za požadované umístění inzerátu**

Vkládaná inzerce do 25 g ..... 7,50 za kus

Minimální cena za vkládačku (bez ohledu na počet vložených) ..... 5 000,-

Zvláštní umístění inzerce v informačním katalogu Fany info REVUE:

1/1 TS – 2. stana obálky ..... 115 000,-

1/1 TS – 3. stana obálky ..... 115 000,-

1/1 TS – 4. stana obálky ..... 129 000,-

Uvedené ceny jsou v Kč bez DPH 21 %

### 1) Kompletní podklady

- kompozitní PDF v tiskové kvalitě (nikoliv v monitorovém rozlišení – screen)

### 2) Obrazové podklady – mohou být dodány:

- jako obrazová předloha – fotografie, diapositivy, loga ...
- v digitální formě na platformě PC minimálně v rozlišení 300 dpi při 110% výsledného formátu v následujících formátech: JPG, TIF, GIF, BMP, EPS, AI, (písma v křivkách včetně log) na CD-ROM, DVD.

### 3) Textové podklady

- text v textovém editoru na platformě PC a uložený jako prostý text (s příponou .txt)

### Reklamace

- veškeré reklamace musí být uplatněny do 30 kalendářních dnů od uveřejnění inzerátu

### Tématické zaměření Fany Info REVUE:

- 2/2019 Španělská kuchyně
- 3/2019 Grilování
- 4/2019 Oleje stolní a fritovací

Číslo	Dodání závazné objednávky	Dodání hotových podkladů k inzerci v digitální podobě	Termín vydání
2/2019	20. 2. 2019	28. 2. 2019	Duben 2019
3/2019	20. 5. 2019	28. 5. 2019	Červenec 2019
4/2019	20. 8. 2019	28. 8. 2019	Říjen 2019
1/2020	20. 11. 2019	28. 11. 2019	Leden 2020

Inzerce:  
 Pavel Faiereisl  
 GSM: +420 602 309 396  
 Internet: [www.firevue.cz](http://www.firevue.cz)  
 E-mail: [pavel@fany.cz](mailto:pavel@fany.cz)

Redakce a DTP studio:  
 B2, spol. s r. o.  
 Koordinátorka:  
 Barbora Kvasničková  
 GSM: +420 777 227 322  
 E-mail: [barbora@firevue.cz](mailto:barbora@firevue.cz)

Šéfredaktor: Michal Moučka  
 GSM: +420 602 588 532  
 E-mail: [sefredaktor@firevue.cz](mailto:sefredaktor@firevue.cz)

**REVUE**  
*fanyinfo*